

TITULO

El Día SIG San Luis, una experiencia para la difusión de los Sistemas de Información geográfica entre alumnos de nivel inicial y primario.

RESUMEN:

La adhesión de la ULP al GIS DAY internacional en 2007, viene concretando diferentes acciones que comprometen a la institución y profesionales para la difusión de estas nuevas tecnologías.

Esta participación se enmarca en la decidida intervención de la ULP como un factor de cambio cultural para la incorporación de más personas a la sociedad del conocimiento a través de su interacción con tecnologías de la información y comunicación. En particular se han desarrollado dos estrategias de trabajo para diferentes sectores de la comunidad sanluiseña: por un lado para los técnicos y profesionales de la administración pública y por otro lado para los docentes y alumnos de diferentes niveles educativos. Para estos últimos destinatarios, la estrategia de difusión se basa en la organización de actividades que comprometen a los directivos, docentes y a través de ellos a los alumnos con diferentes problemáticas sociales a mapear.

El Día SIG San Luis es tomado entonces como el punto final de todo un año de labores en que las diferentes instituciones, docentes y alumnos presentan ante sus pares los logros obtenidos.

DISERTANTES: PABLO DA ROLD, JUAN JOSE BERTOLINO , ELINA LEONHART

El SIG como herramienta de gestión de información geoespacial referenciada, facilita la toma de decisiones. La clave para cualquier sistema de información es la actualización de la misma, para que el modelo digital que se presenta al gerente, se corresponda con la realidad. Para lograr esta actualización se requieren, por un lado, reglas de participación que se correspondan con normas jurídicas o reglamentarias, que permitan dar garantías de la actualización. Simultáneamente se necesitan recursos humanos motivados para usar estas tecnologías, dispuestos a participar y capacitados que hagan realidad esta actualización. La Universidad de La Punta está liderando en la República Argentina con la implementación de su Agenda Digital, todas las iniciativas que consoliden la inclusión digital de la sociedad sanluiseña. Para ello se cuenta con una Autopista de la Información sobre quien se montan diferentes servicios, tales como: conectividad WI-FI para todas las localidades de la provincia, la Red de Estaciones Meteorológicas Automáticas y el Atlas Geográfico Digital de la Provincia de San Luis, por destacar algunos. Con esto se pretende lograr el involucramiento de los ciudadanos. Por medio del Atlas Geográfico Digital, se publica la información disponible en la Universidad de LA Punta. Esta información se corresponde esencialmente con lo difundido por el Instituto Geográfico Militar en escala 1:250000. A ello se suman numerosas capas de información relativas al suelo, uso del suelo, vegetación, aguas subterráneas, y de infraestructura. Pero además, se brindan herramientas de interacción con usuarios no especializados, para la carga de información temática de interés para determinados grupos por ejemplo Bibliotecas Escolares por citar un ejemplo. La Red de Estaciones Meteorológicas de la provincia, provee información en línea del estado del tiempo en cada localidad. En este año se ampliarán de 45 a 88 estaciones, situándose las 43 nuevas en predios privados, rurales y remotos. La calidad de información que procese la REM le permite ser la única red en Argentina que pone a disposición del público usuario productos que son tenidos en cuenta por la NOAA. A solicitud de los productores rurales se integrarán a esta red, la información que desde estaciones meteorológicas privadas puedan aportar

información. Con estas tres iniciativas se concluye que desde el Estado Provincial, a través de la ULP se provee a los ciudadanos la infraestructura de telecomunicaciones, desarrollos para usuarios no especializados y aplicaciones para usuarios finales que consultan información. Todo esto estimulado con el incentivo de participación a través de redes sociales.