

La ventaja geográfica toma impulso

GIS expande su aplicación en el mercado al integrarse con sistemas de información

Aplicaciones aisladas y departamentales. Así es como, hasta ahora, se consideraba a los sistemas de información geográfica (GIS). Sin embargo, esta tecnología está tomando fuerza en el mercado, ya que su capacidad de integrarse con otros sistemas de información, como ERP o BI, le otorgan nuevas posibilidades de crecimiento. Múltiples empresas e instituciones públicas pueden beneficiarse ya de la llamada "ventaja geográfica".



Jack Dangermond, fundador y presidente de ESRI

Cartografía, emergencias, *utilities*, geoportales, recursos naturales, transportes, geomarketing, administración local. Son algunas de las áreas que ya se están beneficiando de las ventajas que proporcionan los sistemas de información geográfica (GIS), es decir, sistemas para la gestión, análisis y visualización de conocimiento geográfico, que se estructura en diferentes conjuntos de información, como mapas interactivos, datos geográficos, modelos de geoprocésamiento, modelos de datos y metadatos.

Acerca de estos sistemas y de su aplicación en múltiples ámbi-

tos ha versado la conferencia de usuarios de ESRI España, filial de la compañía homónima liderada por Jack Dangermond, su presidente, considerado el padre de los sistemas GIS. En el encuentro, Dangermond ha recordado la evolución de la tecnología GIS en los últimos años, que ahora está encaminada a "ofrecer soluciones globales que nos ayudan a resolver un problema o una situación determinada, y a comprender mejor el mundo que nos rodea, haciéndolo a su vez más sostenible".

"Gracias a los servicios web, la tecnología GIS empezará a adquirir más popularidad"

Asimismo, ha recalado que la funcionalidad de estos sistemas es muy amplia. "Si bien hace años, las aplicaciones GIS solían ser departamentales y estaban muy aisladas, en la actualidad, con la proliferación de los servicios web, es sencillo integrarlas

con otros sistemas de información, como ERPs o BI. Y esto conlleva una importante ventaja geográfica para las empresas o Administraciones Públicas que las incorporen". En este sentido, la última solución de ESRI, ArcGIS 9.2, presentada en el encuentro, permite, según el responsable, "una mayor integración con los sistemas de TI de las empresas y con sus procesos de negocio". Esta solución permite realizar representaciones cartográficas en la geodatabase y hacer geoprocésamiento en el servidor, entre otras novedades.

Accesible a todos

Dangermond subraya que la tecnología GIS ahora es accesible para todo el mundo. "Cada vez adquirirá más popularidad, pues, gracias a la proliferación de los servicios web, disponer de ellas es más barato". Según el gurú, se amplía la capacidad de acceso a servicios y mapas desde los propios PC: "En pocos años, habrá múltiples servicios GIS en la Web, y no sólo en Google, sino en miles de páginas".

De momento, el sector militar, energético y gobierno local son los sectores donde GIS está proliferando con mayor efusión.